

Excel

Faire parler les chiffres

EXTRAITS DU SUPPORT DE COURS ORIGINAL



Eric SOTY

Dans la version PDF de ce document, tous les titres de la table des matières sont cliquables. Ils vous emmènent directement à la page mentionnée.

Le mini logo de l'en-tête vous renverra en début de document.

Ce document est la propriété intellectuelle d'[Éric SOTY](#).
Merci de ne pas le diffuser ou le reproduire sans son autorisation.

TABLE DES MATIERES

PICTOGRAMMES UTILISES DANS CE SUPPORT	2
GRAPHIQUES SPARKLINE	3
Créer et paramétrer des graphiques Sparkline	3
Choisir le bon type de graphique Sparkline	6
Valeurs des axes : automatiques ou pas ?	7
MISES EN FORME CONDITIONNELLES.....	10
Utiliser les mises en forme prédéfinies.....	10
Paramétrer manuellement les règles de mise en forme.....	14

PICTOGRAMMES UTILISES DANS CE SUPPORT



Conseils de mise en page ou de normalisation documentaire



Conseils sur l'utilisation du logiciel



Erreur fréquente à éviter



Point important



J'apprends par cœur pour gagner en productivité

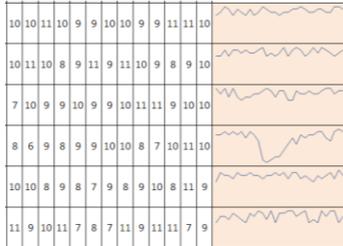


Raccourci clavier, bon à connaître

Ce support va vous aider à « [faire parler les chiffres](#) », c'est-à-dire, donner un sens aux chiffres, en utilisant tous les moyens disponibles qu'Excel met à votre disposition. Le résultat de votre travail devrait alors vous permettre de communiquer plus rapidement, plus clairement, mais aussi d'augmenter votre capacité d'analyse (et celle de vos collègues de travail) en un coup d'œil.

Globalement, nous avons trois axes de travail :

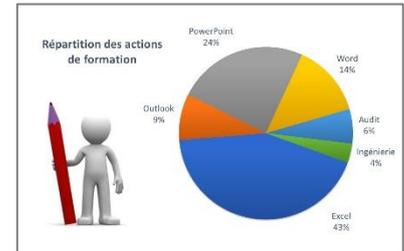
Graphiques Sparkline



Mises en forme conditionnelles

juin	juil	août	sept	oct	nov	déc	% Réalisé/ Objectif
10 976	9 540	3 520	6 570	7 000	7 550	11 126	119%
7 980	8 940	4 200	5 150	5 900	6 270	8 130	99%
8 666	11 950	3 279	5 120	5 650	5 930	8 816	106%
7 818	8 049	3 840	4 710	5 000	7 270	7 968	96%
2 950	3 850	1 840	2 450	3 700	4 020	4 200	50%
11 200	8 613	3 634	5 750	6 050	8 600	6 800	108%
8 124	7 120	3 553	5 410	7 270	9 229	8 274	115%
57 714	58 062	23 866	35 160	40 570	48 869	55 314	
12%	12%	5%	7%	8%	10%	11%	

Graphiques « classiques »



Partons ensemble explorer toutes ces richesses !

GRAPHIQUES SPARKLINE

Créer et paramétrer des graphiques Sparkline

Les **graphiques Sparkline** sont de mini [graphiques de tendance](#) qui prennent leur place dans une [cellule](#). Autant dire qu'ils sont très petits ! l'objectif est simple : visualiser rapidement une tendance, relative à un ensemble de données présentes sur une ligne.

Regardez les chiffres ci-dessous. Ils représentent l'évolution du chiffre d'affaires de plusieurs commerciaux sur une année complète. Au premier abord, ils ne révèlent pas grand-chose !

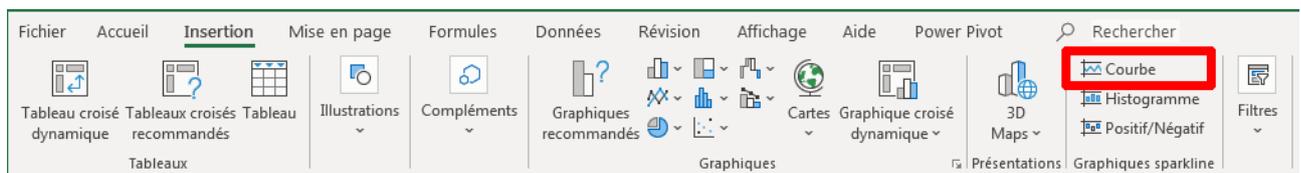
	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc	Total Vendeur	Courbe Vendeur
Bill	2 607	3 846	6 420	6 850	7 400	10 976	9 540	3 520	6 570	7 000	7 550	11 126	83 405	
Jack	2 800	2 871	5 020	5 750	6 120	7 980	8 940	4 200	5 150	5 900	6 270	8 130	69 131	
Jim	4 500	2 987	5 830	5 500	5 780	8 666	11 950	3 279	5 120	5 650	5 930	8 816	74 008	
John	1 950	2 450	5 410	5 900	7 120	7 818	8 049	3 840	4 710	5 000	7 270	7 968	67 485	
Peter	1 500	1 760	2 560	2 800	3 550	2 950	3 850	1 840	2 450	3 700	4 020	4 200	35 180	
Ronald	1 900	3 400	5 600	5 900	8 450	11 200	8 613	3 634	5 750	6 050	8 600	6 800	75 897	
William	4 560	5 000	6 100	7 120	9 079	8 124	7 120	3 553	5 410	7 270	9 229	8 274	80 839	
Totaux	19 817	22 314	36 940	39 820	47 499	57 714	58 062	23 866	35 160	40 570	48 869	55 314	485 945	
%	4%	5%	8%	8%	10%	12%	12%	5%	7%	8%	10%	11%	100%	



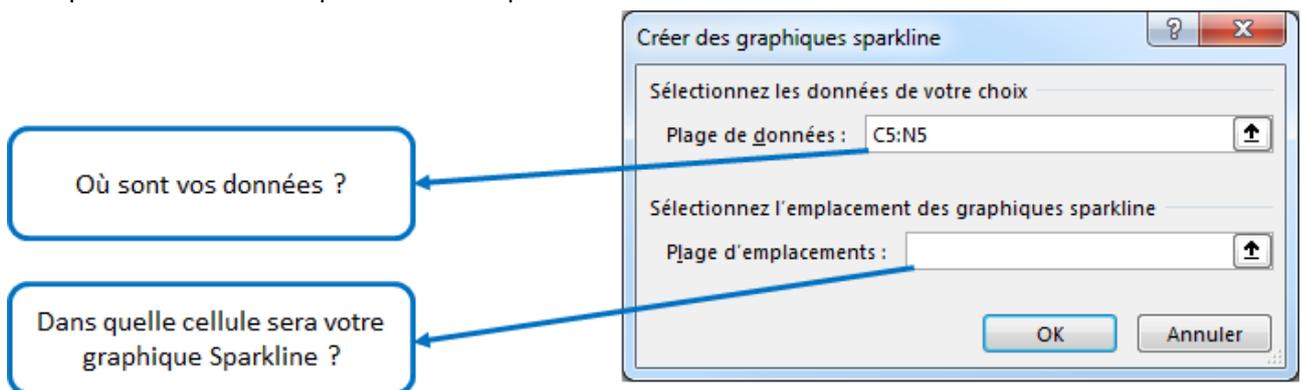
Placez-vous exactement en cellule **P5** pour installer votre premier graphique Sparkline. Vous voulez en effet comprendre les variations de CA pour Bill, durant l'année.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1																
2			CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL Montants en euros. Graphique Sparkline													
3																
4			janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc	Total Vendeur	Courbe Vendeur
5	Bill	2 607	3 846	6 420	6 850	7 400	10 976	9 540	3 520	6 570	7 000	7 550	11 126	83 405		
6	Jack	2 800	2 871	5 020	5 750	6 120	7 980	8 940	4 200	5 150	5 900	6 270	8 130	69 131		

Passez ensuite par l'onglet **Insertion** / dans la section **Graphiques Sparkline**, cliquez sur **Courbe**.

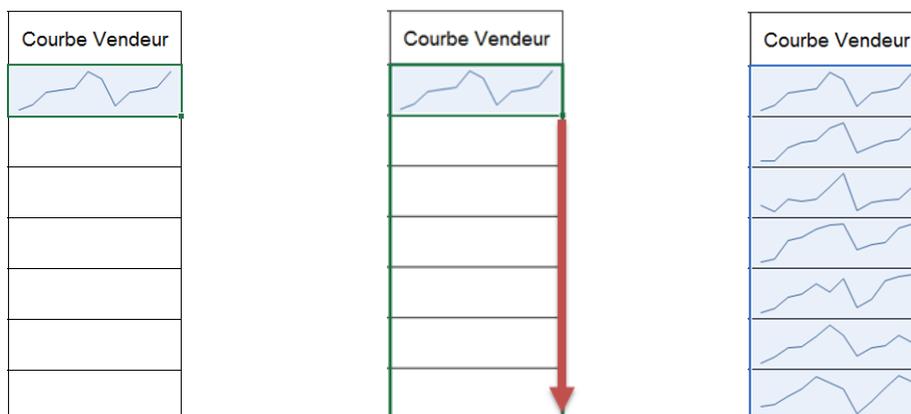


Complétez comme indiqué la fenêtre qui s'ouvre :

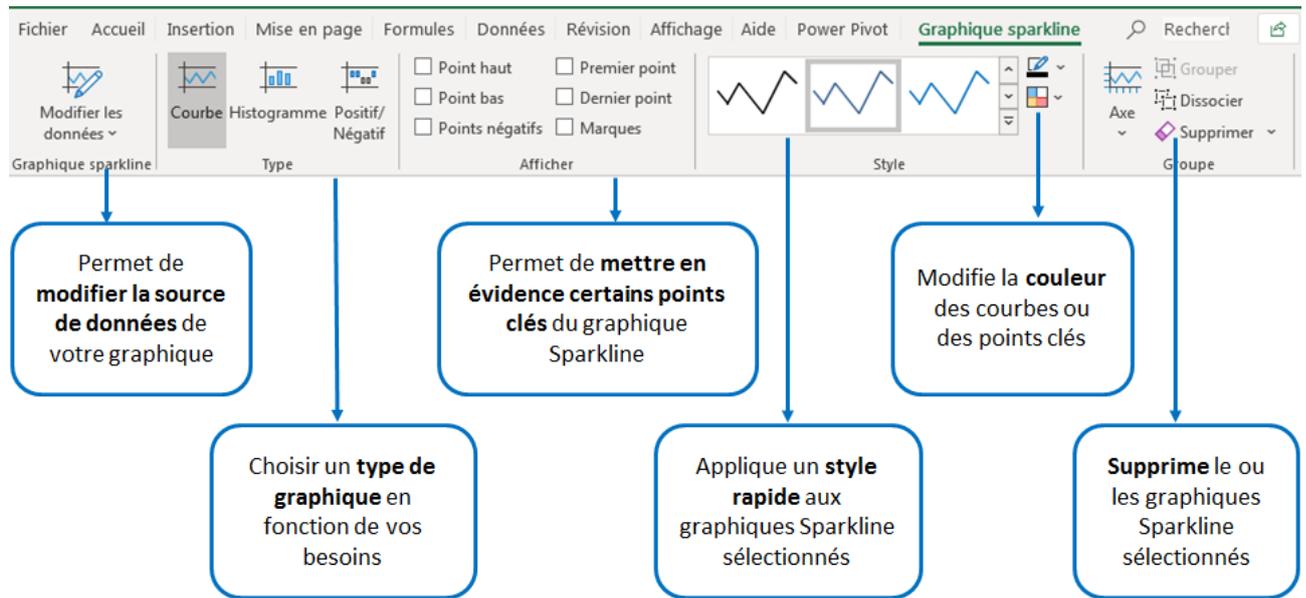


Votre **graphique Sparkline** apparaît en cellule **P5** :

Faîte un simple **Cliquer / Glisser** depuis la poignée de recopie vers le bas, afin de compléter les variations pour les autres vendeurs :



Si vous cliquez dans la cellule du **graphique Sparkline** et que vous levez votre nez, vous verrez un **onglet dynamique** qui vous servira à paramétrer votre graphique Sparkline :



Allez de gauche à droite dans ce ruban afin de paramétrer / embellir votre **graphique Sparkline**.

Exemple de résultat en courbes :

Graphique Sparkline

oct	nov	déc	Total Vendeur	Courbe Vendeur
7 000	7 550	11 126	83 405	
5 900	6 270	8 130	69 131	
5 650	5 930	8 816	74 008	
5 000	7 270	7 968	67 485	
3 700	4 020	4 200	35 180	
6 050	8 600	6 800	75 897	
7 270	9 229	8 274	80 839	

Exemple de résultat en histogrammes :

Graphique Sparkline

oct	nov	déc	Total Vendeur	Courbe Vendeur
7 000	7 550	11 126	83 405	
5 900	6 270	8 130	69 131	
5 650	5 930	8 816	74 008	
5 000	7 270	7 968	67 485	
3 700	4 020	4 200	35 180	
6 050	8 600	6 800	75 897	
7 270	9 229	8 274	80 839	

On constate immédiatement, dans notre exemple, que tous les commerciaux ont des cycles de ventes similaires : les ventes augmentent au premier semestre, puis chutent en août, puis à nouveau augmentent tout au long du deuxième semestre. Intéressants ces graphiques Sparkline !



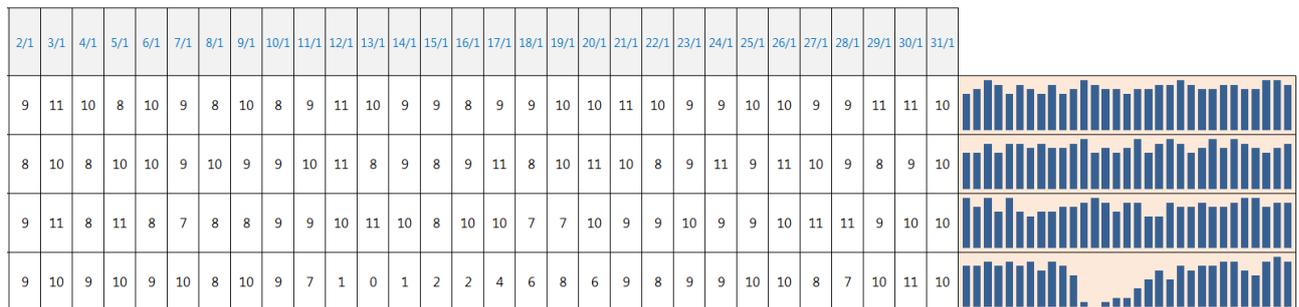
Le type de graphique Sparkline **Positif / Négatif** ne sert que lorsque vous avez un mélange de données positives et négatives. C'est dit !

Choisir le bon type de graphique Sparkline

Lorsque vous avez une évolution chronologique des données, je vous conseille d'utiliser le type **Courbe**, car c'est selon moi le type qui rend la lecture la plus claire et aérée des données.

Evolution du patient Polo	05/06/2017	06/06/2017	07/06/2017	08/06/2017	09/06/2017	10/06/2017	11/06/2017	12/06/2017	13/06/2017	Graphique Sparkline
Vitesse de sédimentation (VS)	4.2	4.5	5.0	5.1	5.6	6.0	6.2	6.1	6.2	
Temps de saignement	12.0	11.0	11.0	8.0	8.0	7.0	5.0	4.5	4.0	

Pour des répartitions ou les évolutions, vous pouvez aussi choisir les **histogrammes en barres** :

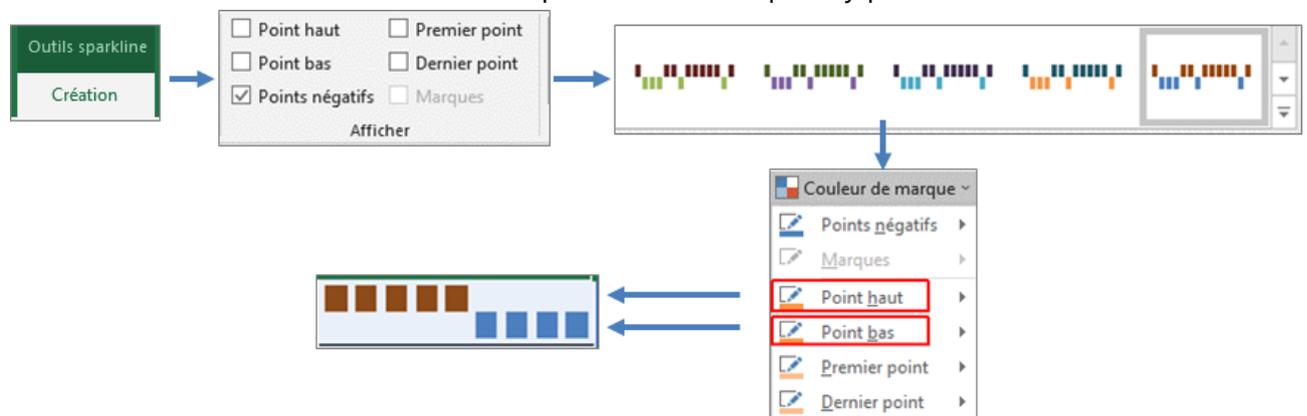


Le cas **du Positif / Négatif** est plus rare, mais il est souvent utilisé dans des laboratoires, par exemple, lorsque l'on a des résultats positifs ou négatifs :

Positif = 1 / Négatif = -1

Evolution du patient Polo	05/06/2017	06/06/2017	07/06/2017	08/06/2017	09/06/2017	10/06/2017	11/06/2017	12/06/2017	13/06/2017	Graphique Sparkline
Grippe A	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	
Grippe B	1	1	1	1	1	-1	-1	-1	-1	
Rubéole	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	
Facteurs VIII et IX	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	
Plaquettes	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	

Voici comment les obtenir, car cela n'est pas aussi intuitif qu'il n'y paraît :



Valeurs des axes : automatiques ou pas ?

Il y a une grande question que se posent malheureusement trop peu de gens : lorsque vous recopiez vos graphiques Sparkline avec la poignée de recopie (en général vers le bas), **est-ce que tous les graphiques doivent avoir leur propre axe, ou bien chacun le leur ?**

Prenons l'exemple de ce tableau, qui resseme le nombre d'œufs pondus chaque jour dans des poulaillers numérotés de 1 à 5 :

Numéro du poulailler	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Graphiques Sparkline
1	8	9	11	10	8	10	9	8	10	8	9	11	10	9	9	8	9	9	10	10	11	10	9	9	10	10	9	9	11	11	10	
2	8	8	10	8	10	10	9	10	9	9	10	11	8	9	8	9	11	8	10	11	10	8	9	11	9	11	10	9	8	9	10	
3	11	9	11	8	11	8	7	8	8	9	9	10	11	10	8	10	10	9	8	10	9	9	10	9	9	10	11	11	9	10	10	
4	9	9	10	9	10	9	10	8	10	9	7	1	0	1	1	2	4	6	8	6	9	8	9	9	10	10	8	7	10	11	10	
5	7	10	9	9	8	10	9	9	10	9	9	8	9	9	10	9	10	8	10	10	8	9	8	7	9	8	9	10	8	11	9	

Vérifions la **régularité des pontes d'œufs** pour chaque poulailler, en insérant des graphiques Sparkline : **Insertion / Graphiques Sparkline / Courbe**, puis sélections des **données de la ligne** du poulailler numéro 1. Résultat

Numéro du poulailler	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Graphiques Sparkline
1	8	9	11	10	8	10	9	8	10	8	9	11	10	9	9	8	9	9	10	10	11	10	9	9	10	10	9	9	11	11	10	

Ce graphique montre une variation entre 8 (chiffre de le plus faible) et 11 (chiffre le plus fort). Les pontes ont l'air de faire du yo-yo, alors qu'elles sont plutôt élevées et régulières.

Recopions maintenant vers le bas nos graphiques Sparkline :

Numéro du poulailler	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Graphiques Sparkline
1	8	9	11	10	8	10	9	8	10	8	9	11	10	9	9	8	9	9	10	10	11	10	9	9	10	10	9	9	11	11	10	
2	8	8	10	8	10	10	9	10	9	9	10	11	8	9	8	9	11	8	10	11	10	8	9	11	9	11	10	9	8	9	10	
3	11	9	11	8	11	8	7	8	8	9	9	10	11	10	8	10	10	9	8	10	9	9	10	9	9	10	11	11	9	10	10	
4	9	9	10	9	10	9	10	8	10	9	7	1	0	1	1	2	4	6	8	6	9	8	9	9	10	10	8	7	10	11	10	
5	7	10	9	9	8	10	9	9	10	9	9	8	9	9	10	9	10	8	10	10	8	9	8	7	9	8	9	10	8	11	9	

Si vous faites une analyse « à chaud », vous constaterez que l'axe vertical de chaque graphique est propre à chaque poulailler, ce qui, dans notre cas, fausse complètement la compréhension des données.

Pour avoir une [vision réaliste](#) et des graphiques adaptés à cette réalité, nous devons dire à Excel que [tous les graphiques doivent avoir le même axe vertical](#) (axe des ordonnées), avec la même **valeur minimale** et la même **valeur maximale**.

Sélectionnez la cellule contenant votre premier graphique Sparkline, puis allez dans l'onglet **Graphique Sparkline**, déroulez le menu **Axe** :

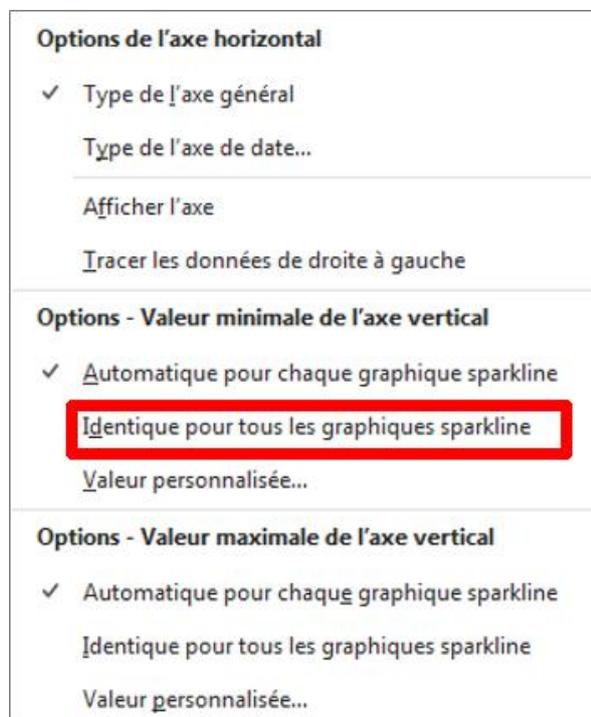


Attention, vous allez avoir besoin de retourner deux fois dans ce menu !

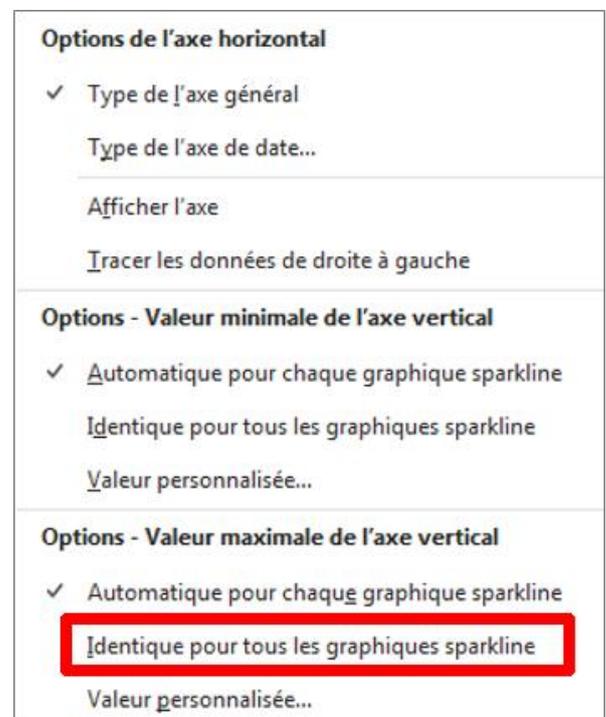
La première fois, pour choisir l'option **Valeur minimale** = Identique pour tous les graphiques Sparkline

La deuxième fois, pour choisir l'option **Valeur maximale** = Identique pour tous les graphiques Sparkline

1. Menu déroulant **Axe** :

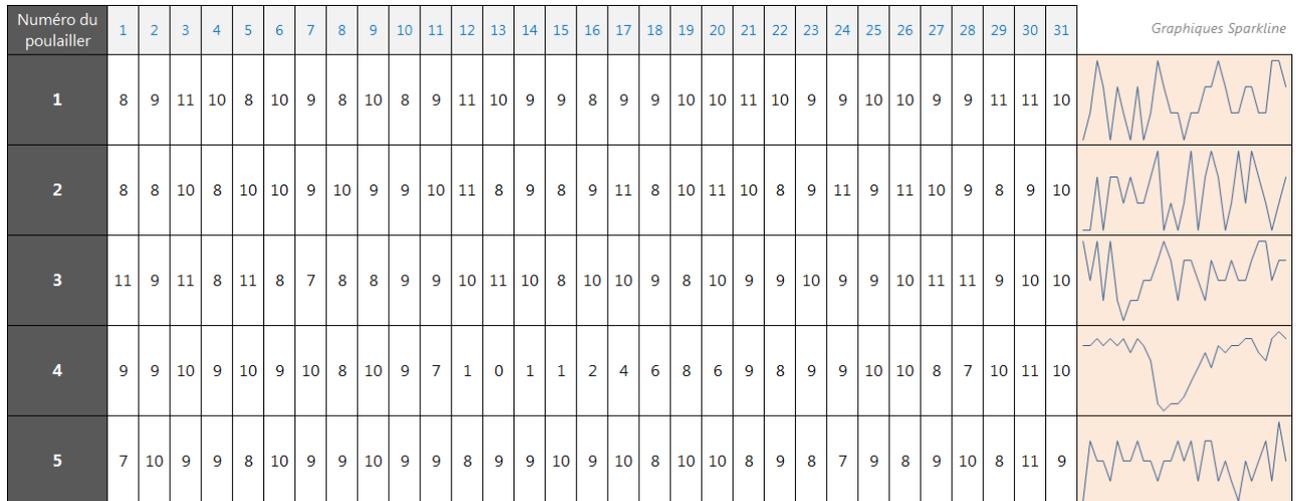


2. A nouveau Menu déroulant **Axe** :

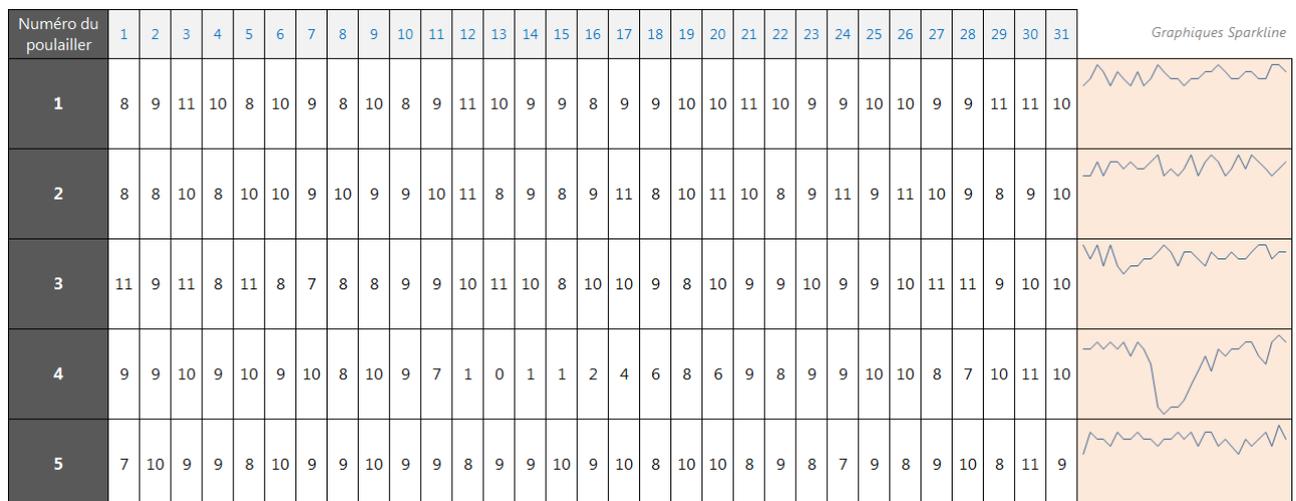


Regardons ensemble le résultat :

Avant : le graphique Sparkline donne une **vision erronée** de l'évolution des volumes de pontes :



Après : le graphique Sparkline donne une **vision réaliste** de l'évolution des volumes de pontes :



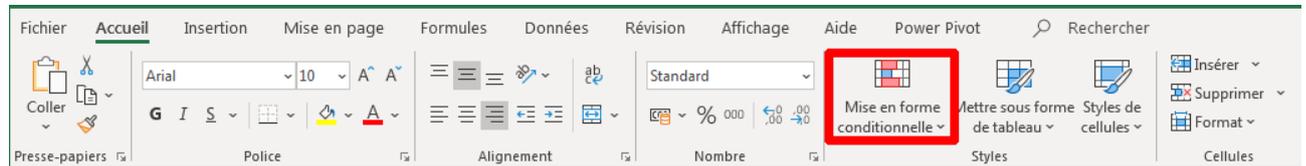
Bravo, vous maîtrisez parfaitement les **graphiques Sparkline** !



Utilisez-les dès que vous voulez y voir plus clair dans des évolutions chiffrées, ou, tout simplement, lorsque vos yeux sont impuissants à lire une tendance dans un grand tableau de valeurs chiffrées !

MISES EN FORME CONDITIONNELLES

Les mises en forme conditionnelles existent depuis la version 2007 du Pack Office. Dans la version d'Office 2010, elles occupent le devant de la scène, en ayant pour elles seules un énorme bouton présent dans l'onglet **Accueil**. Depuis, elles sont toujours à portée de main :



Enfonçons tout d'abord une porte ouverte : une **mise en forme conditionnelle** est un **format**, qui ne s'affiche que lorsqu'une **condition est respectée** :

- Un format peut être du gras, un remplissage en couleur de la cellule, une couleur de police
- Une condition s'appuie en général sur des valeurs chiffrées, par exemple : « **Les 4 valeurs les plus grandes** », ou bien « **Tous les chiffres négatifs** », ou encore « **Toutes les valeurs au-dessus de la moyenne** ».

Utiliser les mises en forme prédéfinies

Barres de données

Vous vous souvenez de nos amis commerciaux dont le chiffre d'affaires était ventilé mois par mois ? Nous avons ajouté une colonne : **% réalisé par rapport à l'objectif** :

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL Montants en euros.

	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc	Total Vendeur	% Réalisé/ Objectif
Bill	2 607	3 846	6 420	6 850	7 400	10 976	9 540	3 520	6 570	7 000	7 550	11 126	83 405	119%
Jack	2 800	2 871	5 020	5 750	6 120	7 980	8 940	4 200	5 150	5 900	6 270	8 130	69 131	99%
Jim	4 500	2 987	5 830	5 500	5 780	8 666	11 950	3 279	5 120	5 650	5 930	8 816	74 008	106%
John	1 950	2 450	5 410	5 900	7 120	7 818	8 049	3 840	4 710	5 000	7 270	7 968	67 485	96%
Peter	1 500	1 760	2 560	2 800	3 550	2 950	3 850	1 840	2 450	3 700	4 020	4 200	35 180	50%
Ronald	1 900	3 400	5 600	5 900	8 450	11 200	8 613	3 634	5 750	6 050	8 600	6 800	75 897	108%
William	4 560	5 000	6 100	7 120	9 079	8 124	7 120	3 553	5 410	7 270	9 229	8 274	80 839	115%
Totaux	19 817	22 314	36 940	39 820	47 499	57 714	58 062	23 866	35 160	40 570	48 869	55 314	485 945	
%	4%	5%	8%	8%	10%	12%	12%	5%	7%	8%	10%	11%	100%	

Mais nous pourrions avoir une bien meilleure vision des performances individuelles de chacun, grâce à l'utilisation des mises en forme conditionnelles.

Question : **pouvons-nous comparer les performances de chacun de ces commerciaux en utilisant une mise en forme conditionnelle ?** Oui.

Sélectionnez toutes les cellules sur lesquelles vous souhaitez appliquer votre mise en forme conditionnelle :

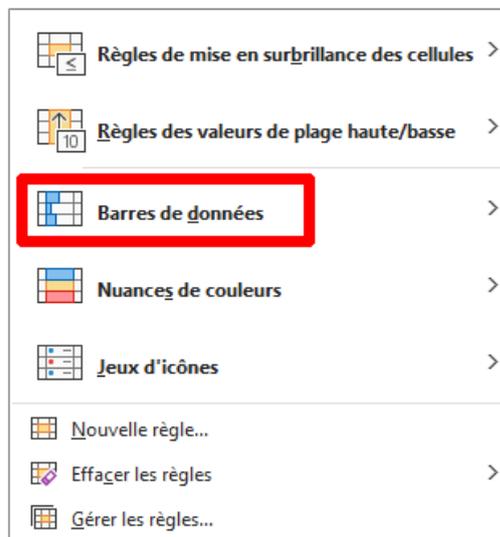


Cela paraît tellement évident que bon nombre d'entre vous oublient de sélectionner la zone avant d'appliquer la mise en forme. Alors, soyez vigilant(e)s sur ce point !

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL Montants en euros.

	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc	Total Vendeur	% Réalisé/ Objectif
Bill	2 607	3 846	6 420	6 850	7 400	10 976	9 540	3 520	6 570	7 000	7 550	11 126	83 405	119%
Jack	2 800	2 871	5 020	5 750	6 120	7 980	8 940	4 200	5 150	5 900	6 270	8 130	69 131	99%
Jim	4 500	2 987	5 830	5 500	5 780	8 666	11 950	3 279	5 120	5 650	5 930	8 816	74 008	106%
John	1 950	2 450	5 410	5 900	7 120	7 818	8 049	3 840	4 710	5 000	7 270	7 968	67 485	96%
Peter	1 500	1 760	2 560	2 800	3 550	2 950	3 850	1 840	2 450	3 700	4 020	4 200	35 180	50%
Ronald	1 900	3 400	5 600	5 900	8 450	11 200	8 613	3 634	5 750	6 050	8 600	6 800	75 897	108%
William	4 560	5 000	6 100	7 120	9 079	8 124	7 120	3 553	5 410	7 270	9 229	8 274	80 839	115%
Totaux	19 817	22 314	36 940	39 820	47 499	57 714	58 062	23 866	35 160	40 570	48 869	55 314	485 945	
%	4%	5%	8%	8%	10%	12%	12%	5%	7%	8%	10%	11%	100%	

Depuis l'onglet Accueil, déroulez le menu Mise en forme conditionnelle / Barres de données /



Je vous conseille de choisir toujours les **remplissage unis**, car ils permettent une meilleure vision du résultat. Également, choisissez toujours une **couleur claire**, car sinon, vous aurez un problème de contraste, avec des polices de caractères noires sur fond foncé. Pour ma part, je préfère donc la couleur **jaune unie**.

Le résultat donne une information claire et immédiate : **Peter** est très en deçà de ses collègues de travail, et désormais, ça se voit !

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL Montants en euros.

	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc	Total Vendeur	% Réalisé/ Objectif
Bill	2 607	3 846	6 420	6 850	7 400	10 976	9 540	3 520	6 570	7 000	7 550	11 126	83 405	119%
Jack	2 800	2 871	5 020	5 750	6 120	7 980	8 940	4 200	5 150	5 900	6 270	8 130	69 131	99%
Jim	4 500	2 987	5 830	5 500	5 780	8 666	11 950	3 279	5 120	5 650	5 930	8 816	74 008	106%
John	1 950	2 450	5 410	5 900	7 120	7 818	8 049	3 840	4 710	5 000	7 270	7 968	67 485	96%
Peter	1 500	1 760	2 560	2 800	3 550	2 950	3 850	1 840	2 450	3 700	4 020	4 200	35 180	50%
Ronald	1 900	3 400	5 600	5 900	8 450	11 200	8 613	3 634	5 750	6 050	8 600	6 800	75 897	108%
William	4 560	5 000	6 100	7 120	9 079	8 124	7 120	3 553	5 410	7 270	9 229	8 274	80 839	115%
Totaux	19 817	22 314	36 940	39 820	47 499	57 714	58 062	23 866	35 160	40 570	48 869	55 314	485 945	
%	4%	5%	8%	8%	10%	12%	12%	5%	7%	8%	10%	11%	100%	

Repérage de doublons

Les mises en forme conditionnelles peuvent, ponctuellement, vous aider à repérer les doublons, triplons, etc. dans une plage de cellules donnée, que vous sélectionnerez :

Résultat :

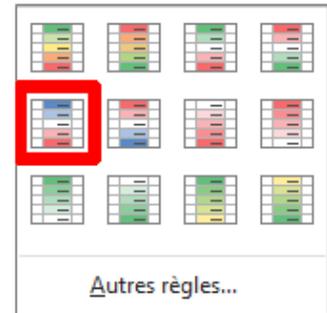
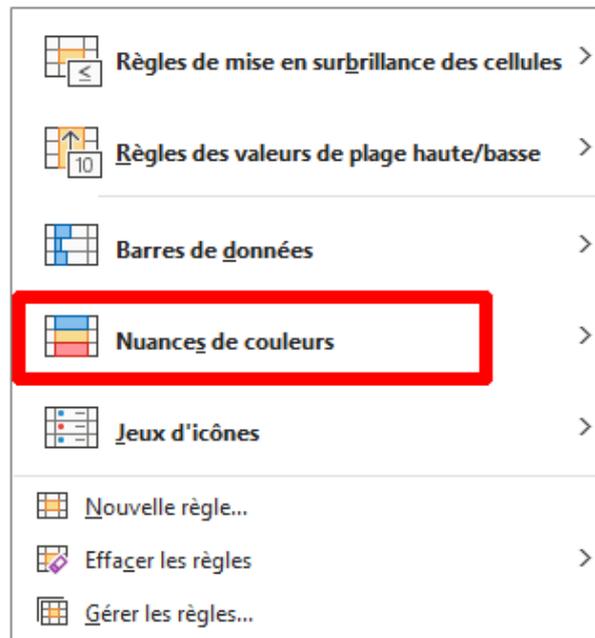
Robert	Luc	Céline
Polo	Paulette	Cédric
Céline	Steve	Antoine
Pierre	Polo	Marc
André	Jean	Lucie
Sylvie	Brigitte	John
Sue	John	Julie
Silvio	Sylvain	Polo
Polo	Alain	Cécilé
Tonio	René	Renée
Jack	Christian	Raoul
Anna	Polo	Damien
Olivier	Valentin	Edouard
Claire	Julien	Emmanuel

→

Robert	Luc	Céline
Polo	Paulette	Cédric
Céline	Steve	Antoine
Pierre	Polo	Marc
André	Jean	Lucie
Sylvie	Brigitte	John
Sue	John	Julie
Silvio	Sylvain	Polo
Polo	Alain	Cécilé
Tonio	René	Renée
Jack	Christian	Raoul
Anna	Polo	Damien
Olivier	Valentin	Edouard
Claire	Julien	Emmanuel

Nuanciers de couleurs.

Très souvent utilisé, le nuancier de couleur, afin de repérer les tendances chiffrées les plus faibles et les plus fortes.



Résultat :

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL

Montants en euros.

	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc	Total Vendeur
Bill	2 607	3 846	6 420	6 850	7 400	10 976	9 540	3 520	6 570	7 000	7 550	11 126	83 405
Jack	2 800	2 871	5 020	5 750	6 120	7 980	8 940	4 200	5 150	5 900	6 270	8 130	69 131
Jim	4 500	2 987	5 830	5 500	5 780	8 666	11 950	3 279	5 120	5 650	5 930	8 816	74 008
John	1 950	2 450	5 410	5 900	7 120	7 818	8 049	3 840	4 710	5 000	7 270	7 968	67 485
Peter	1 500	1 760	2 560	2 800	3 550	2 950	3 850	1 840	2 450	3 700	4 020	4 200	35 180
Ronald	1 900	3 400	5 600	5 900	8 450	11 200	8 613	3 634	5 750	6 050	8 600	6 800	75 897
William	4 560	5 000	6 100	7 120	9 079	8 124	7 120	3 553	5 410	7 270	9 229	8 274	80 839
Totaux	19 817	22 314	36 940	39 820	47 499	57 714	58 062	23 866	35 160	40 570	48 869	55 314	485 945
%	4%	5%	8%	8%	10%	12%	12%	5%	7%	8%	10%	11%	100%



Attention à ne pas inverser les codes couleurs, au risque de tromper vos interlocuteurs ! Le rouge, c'est mal, le vert, c'est bien. En tous cas cela est vrai en Europe. C'est le contraire en Chine, où le rouge est synonyme de vitalité.

Paramétrer manuellement les règles de mise en forme

Dans cet exemple, nous voulons, dans la **colonne C**, mettre en évidence toutes les **références qui commencent par « DR »**. Nous devons procéder manuellement.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1									
2		Quantités achetées	Référence produit	Libellé en clair	Quantités vendues	Reste en Stock	Poids (kg)	Prix (en €)	Garantie (en années)
3		13	DR101	Droid BB-8 Star Wars	2	4	30	169	1
4		50	DR102	Drone	40	10	29	849	2
5		10	PR103	Analyse syntaxique	8	2	14	25	1
6		18	DR104	Ordinateur	3	15	32	345	1
7		35	PR105	Ecran 40"	22	8	49	412	1
8		28	DR114	Cartouche d'encre	28	0	21	52	1
9		45	PR106	Souris mini	7	38	50	6	2
10		30	PR107	Souris sans fil	10	2	31	27	1

Sélectionnez les valeurs chiffrées de la **colonne C**, puis Onglet **Accueil / Mise en forme conditionnelle** / Nouvelle règle.

Ajustez les paramètres pour la condition (règle) :

Nouvelle règle de mise en forme

Sélectionnez un type de règle :

- ▶ Mettre en forme toutes les cellules d'après leur valeur
- ▶ Appliquer une mise en forme uniquement aux cellules qui contiennent
- ▶ Appliquer une mise en forme uniquement aux valeurs rangées parmi les premières ou les dernières valeurs
- ▶ Appliquer une mise en forme uniquement aux valeurs au-dessus ou en dessous de la moyenne
- ▶ Appliquer une mise en forme uniquement aux valeurs uniques ou en double
- ▶ Utiliser une formule pour déterminer pour quelles cellules le format sera appliqué

Modifier la description de la règle :

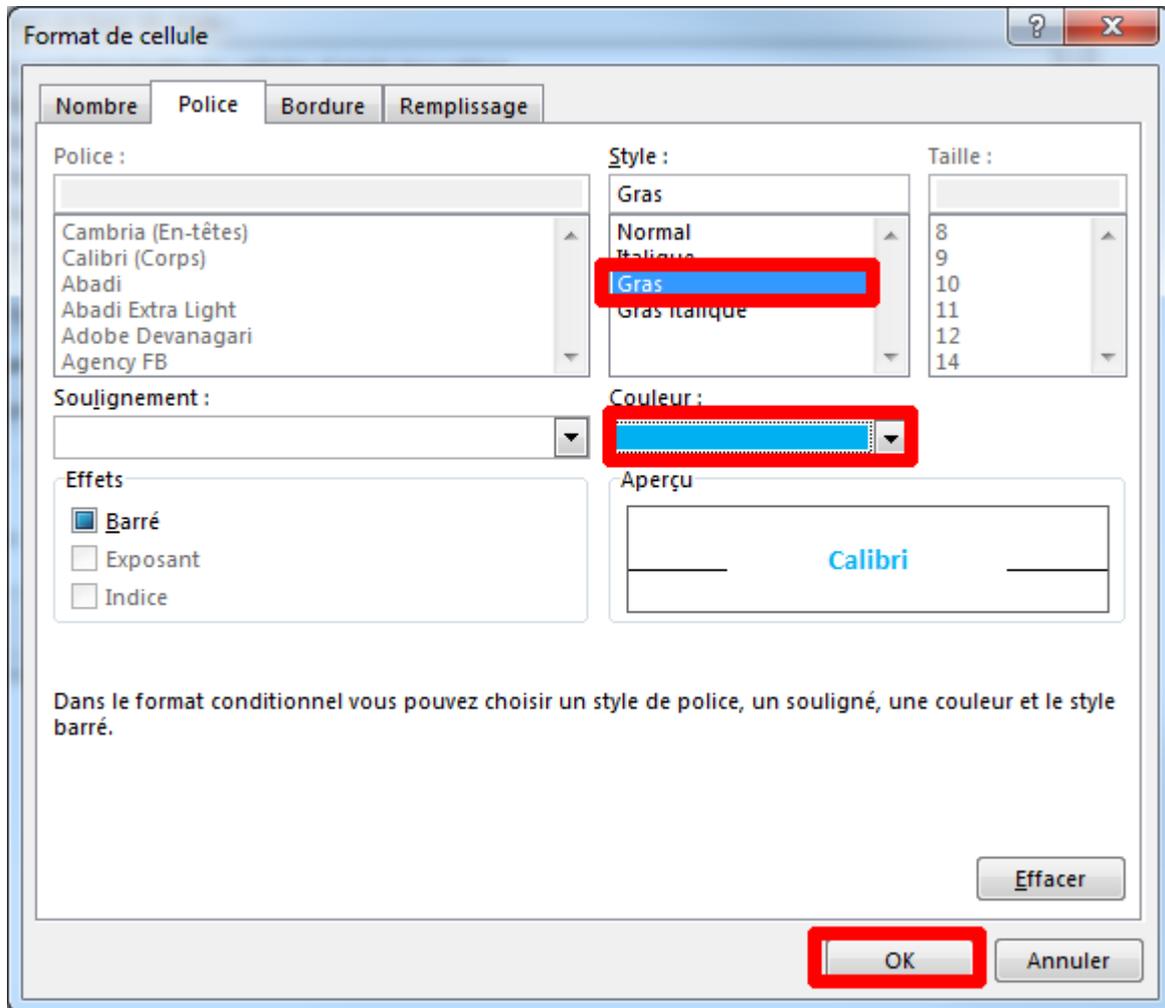
Appliquer une mise en forme uniquement aux cellules contenant :

Texte spécifique ▼ commençant par ▼ DR

Aperçu : AaBbCcYyZz Format...

OK Annuler

N'oubliez pas que vous devez cliquer sur le bouton **Format** afin de définir comment devront être formatées les cellules qui répondent à votre critère. Ici, du texte **gras et bleu cyan**.



Validez, c'est fini !

Quantités achetées	Référence produit	Libellé en clair	Quantités vendues	Reste en Stock	Poids (kg)	Prix (en €)	Garantie (en années)
13	DR101	Droid BB-8 Star Wars	2	4	30	169	1
50	DR102	Drone	40	10	29	849	2
10	PR103	Analyse syntaxique	8	2	14	25	1
18	DR104	Ordinateur	3	15	32	345	1
35	PR105	Ecran 40"	22	8	49	412	1
28	DR114	Cartouche d'encre	28	0	21	52	1
45	PR106	Souris mini	7	38	50	6	2
30	PR107	Souris sans fil	10	2	31	27	1